

ขอบข่ายของงาน (Term of Reference : TOR)
การลงโฆษณาในสื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ต่างประเทศของ Bloomberg
เพื่อประชาสัมพันธ์ชักจูงการลงทุนในเขตระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก
(Eastern Economic Corridor: EEC)

1. หลักการและเหตุผล

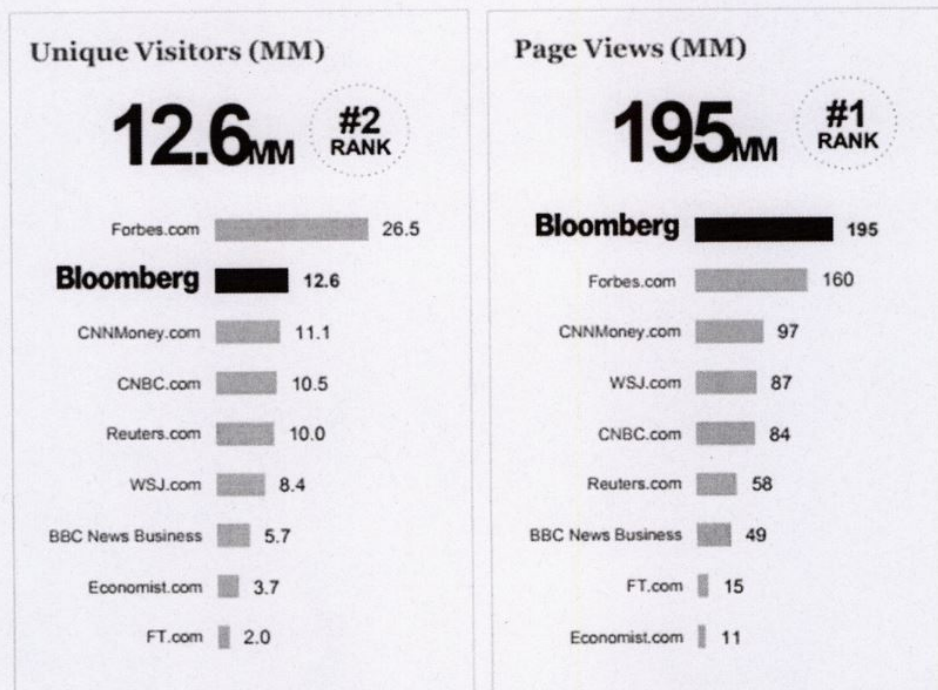
รัฐบาลภายใต้การนำของ พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้ให้ความสำคัญต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน และได้เตรียมความพร้อมในด้านต่างๆ เพื่อพัฒนาประเทศไปสู่ “ประเทศไทย 4.0” โดยจะปรับเปลี่ยนโครงสร้างประเทศไปสู่การเป็นเศรษฐกิจฐานความรู้ที่ขับเคลื่อนด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรมและความคิดเชิงสร้างสรรค์ ด้วยการปฏิรูปเศรษฐกิจอย่างจริงจังเพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ ควบคู่ไปกับการเสริมสร้างความเข้มแข็งของโครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนและการดำเนินธุรกิจ

โดยเฉพาะอย่างยิ่งรัฐบาลมีแผนงานที่จะจัดทำโครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor : EEC) ซึ่งครอบคลุมพื้นที่ 3 จังหวัด ได้แก่ ฉะเชิงเทรา ชลบุรี และระยอง ให้เป็นศูนย์กลางการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไปสู่อนาคต เป็นเขตเศรษฐกิจชั้นนำของอาเซียน ภายใต้โครงการนี้จะเป็นการยกระดับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ (New Engine of Growth) และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ทำให้เศรษฐกิจของไทยเติบโตได้ดีในระยะยาว ซึ่งตามแผนงานดังกล่าวจะมีการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานทั้งทางถนน รถไฟ ท่าเรือ และนิคมอุตสาหกรรม เพื่อรองรับกิจกรรมทางเศรษฐกิจใหม่ๆ ที่จะขยายตัวเพิ่มมากขึ้นในอนาคต และในการดึงดูดการลงทุนภาคเอกชนทั้งไทยและต่างชาติให้เข้ามาลงทุนในพื้นที่จะมีมาตรการต่างๆ เช่น การให้สิทธิประโยชน์แก่นักลงทุน การจัดตั้งศูนย์บริการเบ็ดเสร็จด้านการลงทุน (One Stop Service) เป็นต้น

ด้วยเหตุนี้ จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่สำนักงาน จะต้องดำเนินการสร้างความเชื่อมั่นให้นักลงทุนทั้งรายใหม่และรายเดิม เพื่อแสดงให้เห็นถึงศักยภาพและโอกาสการลงทุนในด้านต่างๆ โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมเป้าหมาย ที่จะเกิดขึ้นในพื้นที่ EEC ในครั้งนี้ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ศบท. พิจารณาแล้วเห็นว่าการโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ต่างประเทศและสื่อออนไลน์ของ Bloomberg เป็นช่องทางที่สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้ชมที่เป็นนักธุรกิจและนักลงทุนที่เป็นผู้บริหารระดับสูง โดยสถานีโทรทัศน์ Bloomberg เป็นสถานีโทรทัศน์ที่มีชื่อเสียงช่องหนึ่งของโลกและออกอากาศในทุกภูมิภาคทั่วโลก โดยออกอากาศรายการวิเคราะห์สถานการณ์เศรษฐกิจ และข่าวเกี่ยวกับภาคธุรกิจและการเงินตลอด 24 ชั่วโมงทุกวัน และสามารถเข้าถึงผู้ชม 440 ล้านครัวเรือนทั่วโลก ครอบคลุมภูมิภาคอเมริกาเหนือ ภูมิภาคยุโรป และภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิก (อ้างอิงข้อมูลจาก Bloomberg LP. Internal data 2017. GBI 2016) ซึ่งล้วนแล้วแต่เป็นภูมิภาคเป้าหมายของสกท. ในขณะที่มีจำนวน Unique visitors เยี่ยมชมทางสื่อดิจิทัลของ Bloomberg ต่อเดือนถึง 12.6 ล้านคนต่อเดือน และมียอดการเยี่ยมชม จำนวน 195 ล้านครั้งต่อเดือน (อ้างอิงข้อมูลจาก Comscore VideoMetrix Worldwide; June 2017) ซึ่งการเลือกสถานีโทรทัศน์ Bloomberg เป็นสื่อ

ประชาสัมพันธ์จะทำให้การประชาสัมพันธ์ศักยภาพของพื้นที่ในเขตระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกครอบคลุมภูมิภาคเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเมื่อเปรียบเทียบกับ Bloomberg กับสำนักข่าวระหว่างประเทศรายอื่นๆจะพบว่า Bloomberg เป็นสื่อต่างประเทศชั้นนำที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ทั้งกลุ่มผู้มีศักยภาพด้านการเงิน กลุ่มนักลงทุน กลุ่มผู้มีอำนาจในการตัดสินใจทางธุรกิจ และกลุ่มผู้บริหารระดับสูงในต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตามตารางเปรียบเทียบดังต่อไปนี้

กราฟเปรียบเทียบการเข้าถึงกลุ่ม Unique Visitors และ จำนวน Page Views (รายเดือน)
ของเว็บไซต์สำนักข่าวต่างประเทศ(ภาคธุรกิจ)ช่องต่าง ๆ



ที่มา: comScore Media Metrix Worldwide; June 2017.

* Unique Visitors หมายถึง การนับจำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์เพิ่มก็ต่อเมื่อมีการกระทำอันเกิดจากผู้เข้าชมเว็บไซต์ที่ไม่ซ้ำกัน

** Page View คือ การนับจำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์โดยนับจากจำนวนหน้าเว็บไซต์ที่ผู้เข้าชมได้ทำการเข้าชม โดยไม่คำนึงถึงจำนวนครั้งของการร้องขอของบราวเซอร์ไปยังเซิร์ฟเวอร์

*** MM มีหน่วยเท่ากับผู้ใช้ชม 1 ล้านครั้ง

ตารางเปรียบเทียบการเข้าถึงกลุ่มผู้มีอำนาจในการตัดสินใจทางธุรกิจและกลุ่มผู้บริหารระดับสูง
ในระบบโทรทัศน์ (รายภูมิภาค) ของสำนักข่าวต่างประเทศช่องต่าง ๆ ในปี 2017

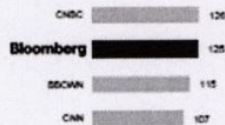
Bloomberg Television

Shows strong affinity with key business decision makers

ASIA

Investment Budget
Business Decision:
US\$5 MIL+

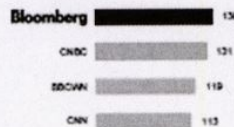
#2



EUROPE

Investment Budget
Business Decision:
US\$5 MIL+

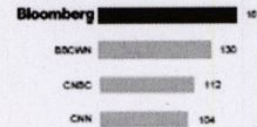
#1



US

Investment Budget
Business Decision:
US\$5 MIL+

#1



ที่มา: GBI 2017. Asia (excl. China & Japan), Europe and U.S. Based on weekly viewership.

ตารางเปรียบเทียบการเข้าถึงกลุ่มผู้มีอำนาจในการตัดสินใจด้านการลงทุนในต่างประเทศ
ในสื่อออนไลน์และโทรทัศน์ (รายภูมิภาค) ของสำนักข่าวต่างประเทศช่องต่าง ๆ ในปี 2017

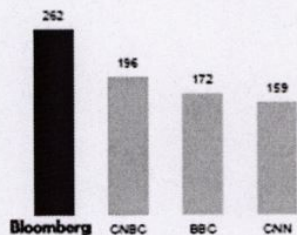
Bloomberg Digital & TV

Show *strongest affinity* with FDI decision makers compared to other international news channel

ASIA

Taken exec. decisions
for organization's
overseas operations

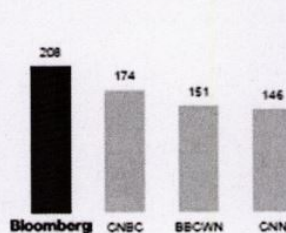
#1



EUROPE

Taken exec. decisions
for organization's
overseas operations

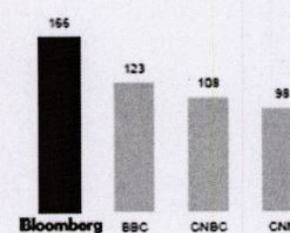
#1



US

Any chief officer

#1

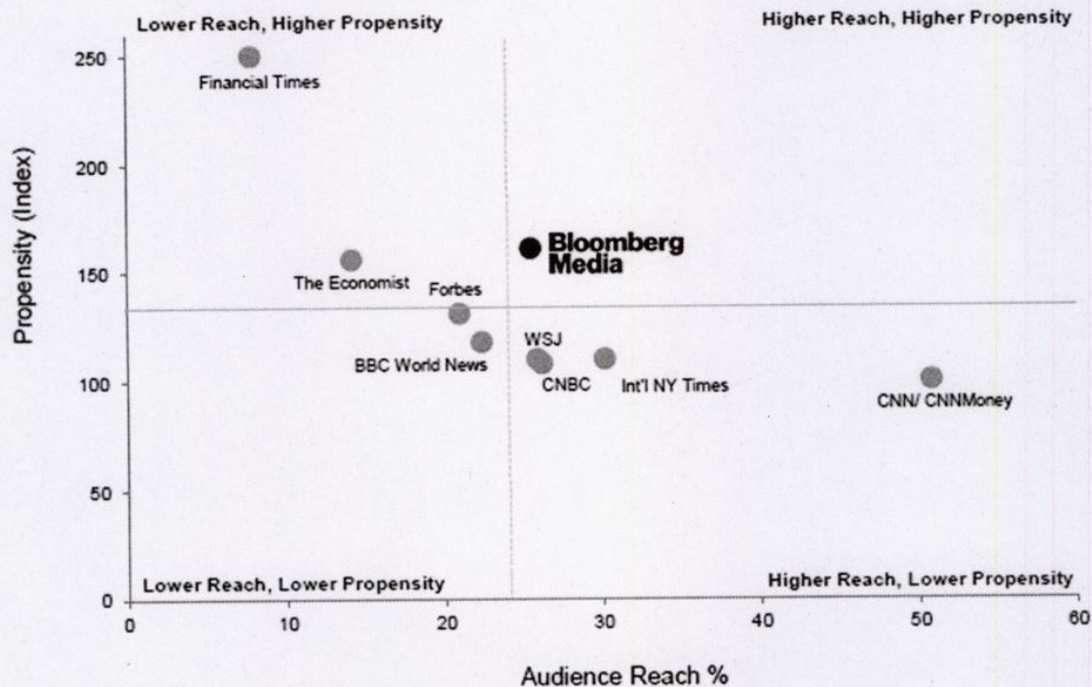


ที่มา: Ipsos Affluents Survey Asia, Q316-Q217, Ipsos Affluent Survey Europe 2017, Ipsos Affluent Survey USA 2017 Fall. Based on the past 30 days TV viewership and Digital usage.

ในด้านของการเข้าถึงสถานีโทรทัศน์ข่าวธุรกิจของกลุ่มผู้ชมที่เป็นกลุ่มผู้บริหารระดับสูง (C-Suite) ทั่วโลก นั้น ทาง Ipsos Affluent Survey ได้สำรวจผลจากทุกภูมิภาคทั่วโลก พบว่า สถานีโทรทัศน์ Bloomberg สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริหารระดับสูง ได้มากกว่าสถานีโทรทัศน์ข่าวธุรกิจอื่น โดยสามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริหารระดับสูงทั่วโลกและมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจมากกว่าสถานีโทรทัศน์ข่าวธุรกิจช่องอื่นๆ รายละเอียดตามตารางต่อไปนี้

กราฟสรุปการเข้าถึงกลุ่มผู้บริหารระดับสูง (C-Suites) ในประเทศสหรัฐอเมริกา
ของสำนักข่าวต่างประเทศ(ภาคธุรกิจ)

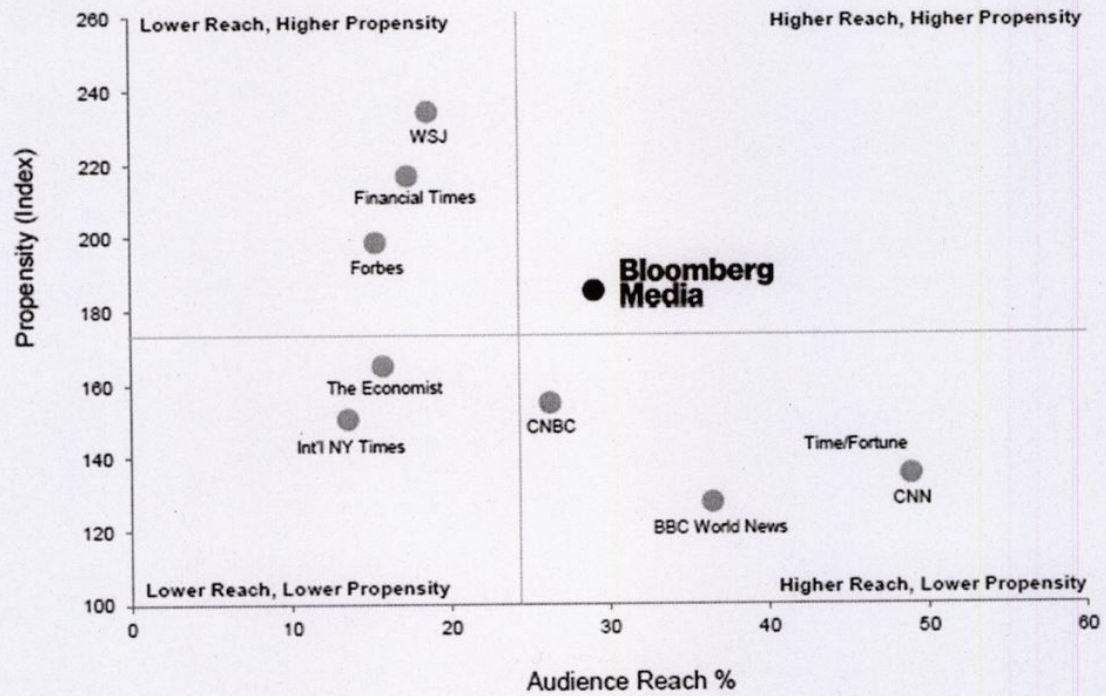
Affluent U.S. 2017 Spring: C-Suite



ที่มา: Affluent US 2017 Spring

กราฟสรุปการเข้าถึงกลุ่มผู้บริหารระดับสูง (C-Suites) ในภูมิภาคเอเชีย
ของสำนักข่าวต่างประเทศ(ภาคธุรกิจ)

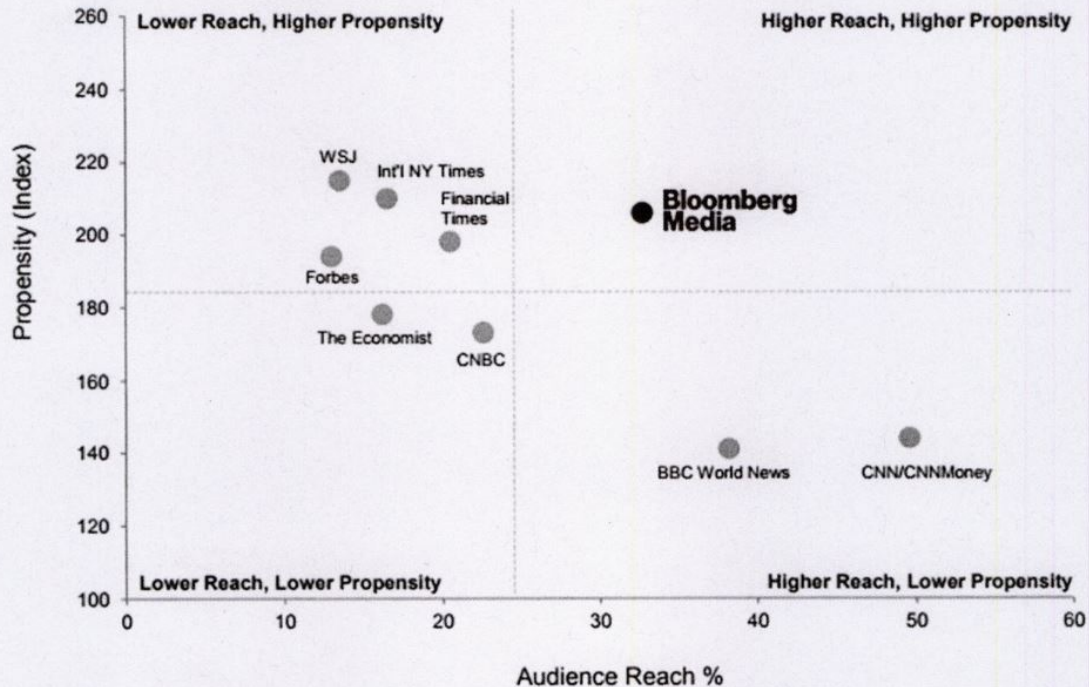
Affluent Asia Q3'16 – Q4'16: C-Suite



ที่มา: Affluent Asia Q3'16-Q4'16

กราฟสรุปการเข้าถึงกลุ่มผู้บริหารระดับสูง (C-Suites) ในภูมิภาคยุโรป
ของสำนักข่าวต่างประเทศ(ภาคธุรกิจ)

Affluent Europe 2016: C-Suite



ที่มา: Ipsos Affluent Europe 2016. 17 markets.

จากเหตุผลข้างต้น สื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ต่างประเทศของ Bloomberg จึงเป็นช่องทางที่มีประสิทธิภาพสูงในการสื่อสารไปยังนักธุรกิจและนักลงทุนที่เป็นผู้บริหารระดับสูงในภูมิภาคเอเชีย ยุโรป และสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นภูมิภาคเป้าหมายหลักของทางสำนักงานฯ ตลอดจนการสร้างความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์ที่ดีด้านการลงทุนของประเทศไทย

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและความเชื่อมั่นต่อการลงทุนในเขตระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก
- 2.2 เพื่อแสดงศักยภาพพื้นที่เขตระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกและความพร้อมของประเทศไทยในการเป็นศูนย์กลางของภูมิภาค (Gateway to ASEAN) และเป็นแหล่งรองรับการลงทุนชั้นนำของโลก
- 2.3 เพื่อประกาศทิศทางการลงทุนของประเทศไทยในอนาคต (New Chapter of Investment) พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์เครื่องมือส่งเสริมการลงทุนสำหรับเขตระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก
- 2.4 เพื่อแสดงและสร้างความตระหนักถึงโอกาสในการดำเนินทางธุรกิจในประเทศไทย โดยเฉพาะพื้นที่ศักยภาพอย่างเขตระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก

3. กลุ่มเป้าหมาย

นักธุรกิจและนักลงทุนต่างชาติในทุกภูมิภาคหลัก ได้แก่ เอเชียแปซิฟิก ยุโรป สหราชอาณาจักร และสหรัฐอเมริกา

4. ขอบเขตการดำเนินงานของผู้รับจ้าง

Bloomberg Channel

1. TV Spot rotation of 60 sec TVC

US Feed (EST Time Zone)

Duration:

○ Morning Prime rotation (Monday-Friday, 06:00-12:00)	50 spots
○ Evening Prime rotation (Monday-Friday, 18:00-24:00)	50 spots
○ Bonus Saturday-Sunday AM and PM Prime rotation	82 spots
Total	<u>182 spots</u>

Pan-Europe Feed (GMT Time Zone)

Duration:

○ Morning Prime rotation (Monday-Friday, 06:00-12:00)	70 spots
○ Evening Prime rotation (Monday-Friday, 18:00-24:00)	80 spots
○ Bonus Saturday-Sunday AM and PM Prime rotation	80 spots
Total	<u>230 spots</u>

UK Feed (BST Time Zone)

Duration:

○ Morning Prime rotation (Monday-Friday, 06:00-12:00)	70 spots
○ Evening Prime rotation (Monday-Friday, 18:00-24:00)	80 spots
○ Bonus Saturday-Sunday AM and PM Prime rotation	80 spots
Total	<u>230 spots</u>

Asia Feed (SIN/HKT Time Zone)

Duration:

○ Morning Prime rotation (Monday-Friday, 06:00-12:00)	120 spots
○ Evening Prime rotation (Monday-Friday, 18:00-24:00)	120 spots
○ Bonus Saturday-Sunday AM and PM Prime rotation	96 spots
Total	<u>336 spots</u>
Grand total no. of spots	<u>978 spots</u>

2. Digital media on Bloomberg digital platforms

2.1 BOI Custom Content Program

Geo-target: United States of America, Pan-Europe, UK, Asia

- Bloomberg will launch custom content drivers including run on desktop, mobile web browsing, tablet web browsing and mobile applications
- BOI Custom Content Program will include a standard article, an edit style article page and 2 BOI custom videos
- Social Media amplification with guaranteed 500,000 impressions

2.2 BOI Display Banners and Videos

Geo-target: United States of America, Pan-Europe, UK, Asia

- Run on desktop, mobile, and tablet through web browsing
- Live TV 60-sec mid-roll video with guaranteed of 200,000 views (Except Asia)
- Run of homepage will include BOI-branded expandable built-in video banners (300 x 250), its design and 3rd party ad-serving
- Run of Site will include BOI-branded expandable built-in video banners (300 x 250 & 728 x 90), its design and 3rd party ad-serving
- Run of mobile application will include BOI-branded standard banners (300 x 250) and design

2.3 Summary of BOI's Ad Units on Bloomberg Digital Platforms:

Websites:

- BOI custom content and social media amplification	1,500,000 impressions
- Live TV mid-roll	360,000 impressions
- Bloomberg Homepage 300x250 VDO expandable banners	700,000 impressions
- Run of site 300 x 250 and 728 x 90 VDO expandable banners	2,000,000 impressions
- Run of mobile application 300 x 250 standard banners	1,500,000 impressions
- Bonus run of site 300 x 250 and 728 x 90 VDO expandable banners	702,000 impressions
- Bonus Run of mobile application 300 x 250 standard banners	1,238,000 impressions
Total 8,000,000 impressions	

3. Bonus Entitlements:

3.1 Productions for TV Spot Rotation of 60 sec TVC

- 2 full and professional production of quality custom 60 sec video vignettes
- MIM Certification application of both versions of vignettes and program promos for Astro airing in Malaysia
- Management of music and image rights, concept board, talent recruitment, filming, post-production and adaptation of digital format

3.2 Productions for BOI Custom Content Program

- Production of BOI Custom Content Program, which includes
 - 1 standard article
 - 1 edit style article page
 - 2 versions of BOI custom videos
 - Written text and imagery
 - Responsive design

3.3 Productions of Display Banner Rotations

- Production of traffic driving banners to BOI Custom Content Page
- Production of digital expandable banners 728x90 & 300x250 (2 versions)
- Production of standard banners 300X250 for mobile application

3.4 Other bonus entitlements:

- BOI custom campaign research in United States of America, United Kingdom and 1 selected market in Asia
- BOI Usage Rights for TV Spots, web films, articles and digital banners.
BOI will be allowed usage of these items, for the following:
 - BOI's websites
 - BOI's events/roadshows
 - BOI internal usage
 - Other Thai governmental websites
 - Local TV channels with approval to modify and translate the English VO into Thai language.

4. Complimentary Benefits for BOI and TCEB Joint Campaign

- Custom Production of Thailand Business Opportunity 90 sec video vignette with BOI and TCEB brand awareness
- TV spot rotation of 90 sec vignette as run of schedule over 6 weeks in 2018

Asia Feed (SIN/HKT Time Zone)

Duration:

○ Morning Prime rotation (Monday-Friday, 06:00-12:00)	20 spots
○ Evening Prime rotation (Monday-Friday, 18:00-24:00)	20 spots
○ Bonus Saturday-Sunday AM and PM Prime rotation	20 spots
Total	<u>60 spots</u>

5. ระยะเวลาดำเนินงาน

ระยะเวลา 11 เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

6. งบประมาณ

16,000,000 บาท (สิบหกล้านบาทถ้วน) โดยใช้งบประมาณประจำปี 2561 งบรายจ่ายอื่น
ค่าใช้จ่ายการชักจูงการลงทุนจากต่างประเทศสำหรับพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC)

7. งวดการชำระเงิน

ชำระค่าเต็มจำนวน เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว

8. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

คาดว่าโครงการนี้จะส่งผลให้นักธุรกิจและนักลงทุนต่างประเทศที่มีถิ่นพำนักในภูมิภาคเป้าหมาย
เกิดความเชื่อมั่นและตระหนักถึงศักยภาพและความพร้อมของเขตระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก ใน
ฐานะ Gateway to ASEAN และเป็นแหล่งรองรับการลงทุนชั้นนำของโลก โดยเฉพาะในกลุ่มอุตสาหกรรม
เป้าหมาย อีกทั้งได้รับทราบและมีความเข้าใจเกี่ยวกับเครื่องมือส่งเสริมการลงทุนใหม่และมาตรการ
สนับสนุนจากภาครัฐแบบครบวงจร และทำให้เกิดการตัดสินใจลงทุนในที่สุด

9. ผู้รับผิดชอบ

ศูนย์บริการลงทุน โทรศัพท์ 0 2553 8271
